



**YOUTH
AND
MEDIA**

NATIONAL PLATFORM
FOR THE PROMOTION
OF MEDIA SKILLS



**Gençlerin ana
babaları için**

Dijital medyaların kullanımı için tavsiyeler

www.youthandmedia.ch



FAYDALI BİLGİLER

Dijital medyalar günümüz dünyasında her yerde – özellikle de gençlerin dünyasında. Onlar akıllı telefonlarla ve internet ile büyüdüler ve bu imkânları çok doğal bir şekilde kullanıyorlar. Yine de, medya kullanırken ana babalar ve diğer referans kişileri tarafından onlara eşlik edilmesi önemlidir.

Odak noktasını içeriklerin yanında ayrıca internet kullanımıyla ilgili riskler de oluşturmaktadır – hedef gençlerin dijital medyaları sorumlulukla ve güvenli bir şekilde kullanmalarınıdır. Gençler hem bilgileri, hem kendi davranışlarını eleştirel olarak sorgulayabilmelidirler.

Tavsiyelerimizle sizi, medya kullanımı sorununa olumlu ve yaratıcı yaklaştırmaya, gençlerle diyalogu sürdürmeye, onların tecrübe ve değerlendirmelerini ciddiye almaya ve dijital medyalarla kullanımlarını bilinçli düzenlemeye yüreklendirmek istiyoruz.





TAVSİYELER

KADEMELİ OLARAK DAHA FAZLA BAĞIMSIZLIK TANIYIN

Dijital medyaları sorumlulukla kullanan gençlerde medya âlemine eşlik etmeyi kademeli olarak azaltabilirsiniz. Ancak ilgilenmeye ve onlarla sohbet etmeye açık olmaya devam edin.

DENGELİ BİR BOŞ ZAMAN DÜZENİNE DİKKAT EDİN

Gençler sadece dijital medyalarla değil, başka boş zaman aktiviteleriyle de uğraşmalıdır – örneğin dışarıda hareket etmek, spor yapmak ve akranlarıyla buluşmak gibi. Can sıkıntısı hemen ekran medyalarıyla kovulmak zorunda değil. Gereksiz yere sürekli medyalara maruz kalmanın olumsuzluğunu konuşun. Yatmadan önce ekran medyalarının kullanımı uykuya dalmayı zorlaştırır.

EKRAN BAŞINDA GEÇİRİLMEMEYECİK OLAN SAATLERİ BİRLİKTE KARARLAŞTIRIN

Gençler için ekransız süreler belirlenmiş medya zamanlarından daha uygundur. Kesin anlaşmalar yapın ve bunlara uyulmasına dikkat edin. Uyulmadığında hangi sonuçlar olacağı önceden belli olmalıdır.

ÖRNEK OLMAYA DİKKAT EDİN

Çocuklar ve gençler medya kullanımlarında ana babaları ve diğer referans kişilerini örnek alırlar. Bu nedenle kendi medya alışkanlıklarınızı gözden geçirin.

KİŞİSEL BİLGİLERE VE ÇEVİRİM İÇİ ARKADAŞLARA DİKKAT

Gençlerle, kendi ve başkalarının kişisel bilgilerini ve görüntülerini paylaşmanın problemlili olabileceğini konuşun. İnternet arkadaşlarıyla ilk buluşmalar sadece hareketli ve umumi mekânlarda olmalıdır. Ayrıca bir referans kişinin önceden buluşmadan haberdar edilmesi de tavsiye edilir.

GÖRÜNTÜLERİ HUKUKA UYGUN KULLANMAYA DİKKAT EDİN

Kendi görüntüsüyle ilgili haklar her insanın kendisine aittir. Fotoğraf ve videolar göndermeden önce görüntüdeki kişilerin onayı alınmalıdır.

ŞİDDETİN TASVİRİ VE PORNOGRAFİ HAKKINDA KONUŞUN

Çocukları gösteren ağır şiddet ve pornografik görüntüler yasadışıdır. Reşit olmayanların çektiği ve başkalarıyla paylaştığı (sexting) görüntüler yasadışı pornografik içerikler kabul edilir. 16 yaşından küçük çocukların herhangi türden pornografiye erişmesine izin vermek de yine cezaya tabi bir suçtur.

SAYGILI DAVRANIŞ KURALLARI ÇEVİRİM İÇİNDE DE GEÇERLİ

Gençlere yorum ve mesaj gönderirken saygılı davranmalarını tembihleyin. Bir kişi çevrim içinde saldırıya uğradığı hissindeyse ciddiye alınmalıdır. Siber mobbing, nefret söylemleri ve ayrımcılık olaylarında ayrıca uzman kişilerden yardım almak gerekli olabilir.

ELEŞTİREL DÜŞÜNMEYİ TEŞVİK EDİN

Yalan haber ("fake news") konusunu ve bunların nasıl ayırt edilebileceğini konuşun. Reklamın nasıl işlediğini, oyun içi reklamlar veya influencer (veya fenomen) videolarındaki ürün yerleştirmeleri örnekleri üzerinde tartışın.

YAŞ SINIFLANDIRMALARINA DİKKAT EDİN

Filmlerde (FSK vs.) ve oyunlarda (PEGI, USK vs.) yaş sınıflandırmalarına dikkat edin.

MEDYALARIN OLUMLU VE YARATICI KULLANIMINI TEŞVİK EDİN

Dijital fotoğrafların, videoların ve müziğin yaratıcı kullanımını teşvik edin. Keyifli eğlence deneyimlerine imkân veren çok iyi oyunlar ve videolar var. Dahası internet öğrenme içerikleri konusunda çok geniş seçenekler sunar.



EK BİLGİLER

Gençlik ve Medyalar medya yetkinliklerini geliştirmeye yönelik ulusal platformdur. **Çocukların ve gençlerin dijital medyaları güvenli ve sorumlulukla kullanmalarını istiyoruz.** Bu nedenle hem ana babalar ve referans kişileri, hem öğretmenler ve eğitimciler için bilgiler, ipuçları ve tavsiyeler sunuyoruz: www.youthandmedia.ch

Bu broşür 12-18 yaş arası gençlerin ana babalarına, bakım ve referans kişilerine yöneliktir. **Ayrıca iki broşür daha vardır**, biri 7 yaşından küçük (okul öncesi çağıdaki) çocukların, diğeri de 6 ile 13 yaş arası (ilkokul çağındaki) çocukların ana babaları ve referans kişileri içindir. **Tüm broşürler 16 dilde hazırlanmıştır.** Bunları internet sitemizden ücretsiz olarak ısmarlayabilir ya da bilgisayarınıza indirebilirsiniz.

İnternet sitemizde ayrıca tüm tavsiyelerle ilgili daha fazla bilgiler, linkler ve açıklamalar bulacaksınız: www.youthandmedia.ch/recommendations



Yayımlayan:

Gençlik ve Medyalar

Sosyal Sigortalar Federal Dairesi'nin Medya Yetkinliklerini

Geliştirme Platformu

ve

ZHAW Zürich Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Uygulamalı Psikoloji Bölümü

Medya Psikolojisi İhtisas Grubu

Yönetici: Prof. Dr. Daniel Süss, MSc Gregor Waller

Fotoğraflar: Pia Neuenschwander, photopia.ch

Sipariş için (ücretsiz):

BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern

www.bundespublikationen.admin.ch

Sipariş no.: 06.20 2000 318.863.tur

Turkish

©2020 Jugend und Medien, Nationale Plattform zu Förderung von

Medienkompetenzen, Bundesamt für Sozialversicherungen /

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Zurich University
of Applied Sciences

**zh
aw**

**School of Applied
Psychology**

Psychological Institute



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Home Affairs FDHA
Federal Social Insurance Office FSIO